

总结报告

2016年6月

Texcare International
法兰克福国际纺织品专业处理展览会
2016年6月11至15日
德国，法兰克福展览中心

陆唯伊 小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6160 0788
电邮：viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.texcare.com

Texcare International 顺利闭幕，国际化程度再创新高

丰富且广泛的产品类别 收获专业观众积极认可

展商及观众对行业经济形势持乐观态度

2016年 Texcare International——法兰克福国际纺织品专业处理展览会已于近日顺利落幕，国际观众数量大幅提升，较上届展会攀升 10 个百分点。展会于 2016 年 6 月 11 至 15 日在德国法兰克福展览中心隆重举行，据 FKM 认证数据显示，专业观众数量继续保持稳定增长，共吸引来自 112 个国家及地区的 15,700 名观众莅临参加这一场全球领先的行业盛事（2012 年：来自 101 个国家及地区共计 15,650 名*）。其中约 9,000 名（2012 年：8,045 名）观众来自德国境外地区，本届展会的国际观众所占比重上升至 57%。除德国以外，排名前十位的观众客源国依次为：意大利、法国、荷兰、比利时、西班牙、英国、瑞士、丹麦、奥地利以及波兰。此外，美国、日本、澳大利亚、阿联酋、中国以及印度也仅次于欧洲国家，跻身最大观众客源国之列。总体分析，欧洲以外国家的国际观众占比已从上届的 15% 提升至 22%，其中增长主力分别为阿根廷及哈萨克斯坦。在德国，该行业市场不断呈现合并与集中化的发展趋势。

为期五天的展会，来自 28 个国家和地区共计 319 家参展企业倾情参与（2012 年：来自 26 个国家及地区 262 家参展企业），展示洗衣、干洗及纺织品管理等板块的高科技解决方案及革新产品，展商数量较四年前的上届展会跃升逾 20%。国际展商比例也以 68% 的傲人数字创下历史最高记录。本届展会更首次启用法兰克福展览中心两个展馆，使整体展示面积增加 30%，宽敞的展示空间为制造商呈现广泛的产品及服务，尤其为纺织及 IT 领域产品提供了绝佳的展示契机。本届参展产品重点集中在工业 4.0 相关的各个环节，在非接触式洗衣登记、实时全程可视化管理、智能存储系统以及机器人技术使用等革新技术的逐步推动下，可持续转换为“智能洗衣”的新纪元已开启。

法兰克福展览有限公司总裁兼首席执行官马赋康先生对展会评价道：“2016 年 Texcare International 的展会氛围极佳，国际化程度的不断提升亦强化了展会作为全球纺织品处理行业领先商贸平台不可撼动的地位。来自世界各地的核心决策者齐聚展会，在这里进行业务洽谈并接触新的潜在

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会
1 号楼 11 层，200122

客户。”与会观众的决策影响力较之上届展会也有所提升，逾 60% 的观众表示他们拥有代表公司进行采购的最终决策权。

84% 的参展企业表示他们已经达成了此次的参展目标，尤其从目前已签署的销售合约、填满的订货本以及全新国际业务关系的建立上来看，收获颇丰。德国机械设备制造业联合会（VDMA）服装与皮革技术协会总经理 **Elgar Straub** 表示：“本届展会的参展效果大大超出了展商的预期。超高的国际化程度也再度印证了全球市场对于展会中所体现的工业 4.0 与数字化进程影响下集中型技术的浓厚兴趣与强大需求。”

89% 的参展企业认为纺织品处理行业目前经济形势乐观，这一统计数据较上届展会上浮 3%。89% 的观众同样对此看法表示认可。

对于本届 **Texcare International** 所展示的产品及服务范围，98% 的观众表示非常满意。德国干洗协会总经理（**Deutscher Textilreinigungsverband – DTV**）**Andreas Schumacher** 对此赞誉有加，他评价道：“我们非常满意展会的商业课程设置，展商及观众的反馈都非常理想。在纺织品专业处理论坛与各展台的参观过程中，大家都非常珍视这个交流资讯、分享真知灼见的宝贵机会。这里也是与协会成员及赞助商开展商务讨论绝佳场所。现场观众对我们举办的时尚秀及熨衣大赛等活动给予了高度积极的评价，也令我们深受鼓舞。”

来自世界各地的专业观众汇聚一堂，洞悉纺织品处理行业的最新发展趋势，以独到的视角领略制造商提供的海量优质产品。在 **Texcare International** 展会架构下特设的各类活动也广受好评，尤其是吸引了超过 1,000 名参会者的纺织品专业处理论坛。以教育与就业、创新纺织品、可持续性以及工业 4.0 等议题划分的主题日均收获了良好的反响。

本届展会一大亮点是由各大制造商展示其收藏系列，诠释在工业、医疗卫生与餐饮业工作服领域的色彩、设计及功能方面最新发展趋势。首届熨衣大赛的举办也为参会者提供了与他人同场竞技展示自身技能的最佳机会。

下一届 **Texcare International**——法兰克福国际纺织品专业处理展览会将于 2020 年 6 月 20 至 24 日在德国法兰克福再度举行。下届 **Texcare Asia**——国际纺织品专业处理（洗衣）亚洲展览会将于 2017 年秋季在上海拉开帷幕。

欲获得更多展会详情，请浏览 www.texcare.com

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用约 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进

法兰克福国际纺织品专业处理展览会
德国，法兰克福展览中心
2016 年 6 月 11 至 15 日

行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kapeuropa.de

www.festhalle.de

法兰克福国际纺织品专业处理展览会
德国，法兰克福展览中心
2016年6月11至15日