



texcare

ASIA

28 – 30.9.2022

Ningbo International Conference & Exhibition Center, China

中国, 宁波国际会议展览中心

International trade fair for textile laundry, leather care, cleaning technology and equipment

中国洗涤展

Where clean innovations come together
亚洲领先的行业盛会

赞助营销 服务方案

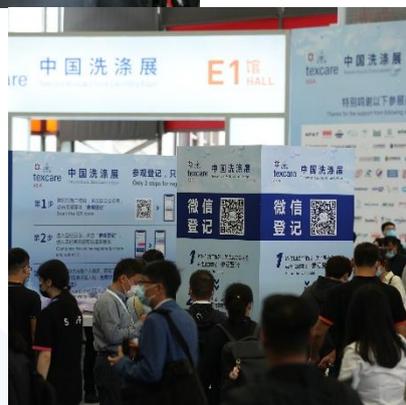
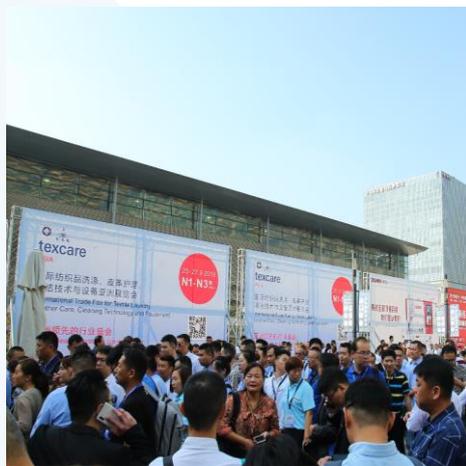
赞助营销服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！





texcare

ASIA

28 – 30.9.2022

(A) 赞助方案

A01 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志 (单个) 和/或广告 (四色印刷) 将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助, 最多3家
赞助费: 人民币 30,000 / 5,000个

截止日期: 2022年8月15日



(B) 印刷品

B01 会刊

展会会刊将于展会期间免费派发，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在展会会刊上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

会刊尺寸: 210毫米(高) x 130毫米(宽)

书签尺寸: 150毫米(高) x 60毫米(宽)

项目	价格 (人民币)
(a) 封二 (封面背页)	18,000
(b) 封三 (封底内页)	15,000
(c) 彩一 (内首页)	12,000
(d) 内页 (位置随机)	10,000
(e) 加上公司商标或标志	1,500
(f) 书签	20,000

截止日期: 2022年8月15日



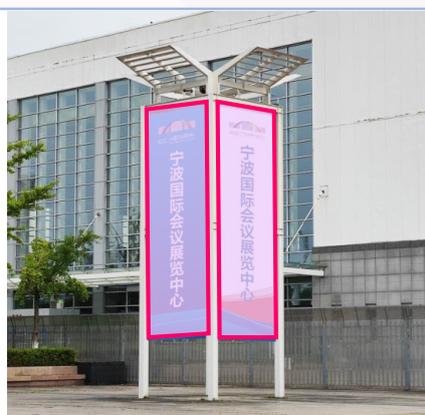
(C) 现场广告



C01 东广场广告位

规格: 3米(高) x 6.8米(宽)

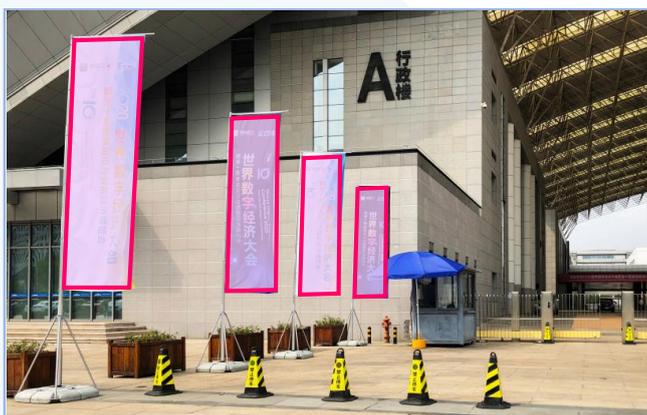
价格: 人民币 6,000 / 幅



C02 BOX 灯箱

规格: 6米(高) x 2.2米(宽) x 4面

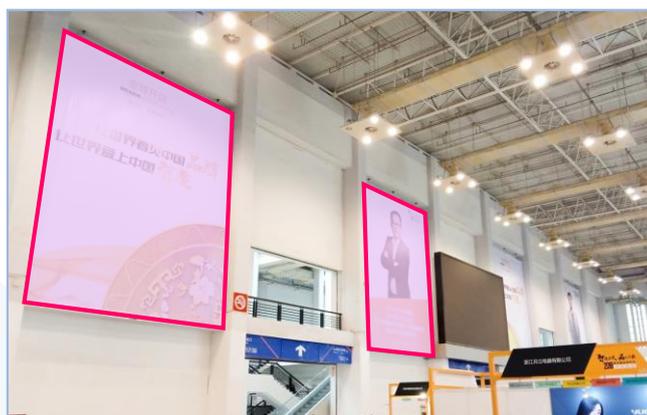
价格: 人民币 10,000 / 4面 / 个



C03 水注旗

规格: 3.5米(高) x 1.1米(宽)

价格: 人民币 12,000 / 20杆



C04 吊旗 – 馆内墙体

规格: 10米(高) x 8米(宽)

价格: 人民币 13,000 / 幅

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为**2022年9月9日**。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
所有赞助及广告项目, 只限本届参展商申请。



texcare

ASIA

28 – 30.9.2022

赞助营销服务方案

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖璞小姐 / 邓文斌先生

电话: +86 755 8299 4989 内线 606 / +852 2230 9289

邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com