

新闻稿 +++ 国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
中国·上海新国际博览中心，2025年11月12至14日



2025年中国洗涤展定档11月举办，赋能洗涤行业新质进化

上海，2024年10月21日。作为亚洲颇具规模和影响力的洗涤行业年度盛会，2025国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称“中国洗涤展”）将于11月12至14日在上海新国际博览中心再启新程，全面展示国内外洗涤行业的新产品、新技术和新理念，进一步推动全球洗涤行业朝着更加环保、智能、和高效的方向发展。

2025年中国洗涤展的展览面积将超过25,000平方米，预计吸引超过300家参展商和30,000多名业内专业人士和买家莅临，并将获得约100家国内外行业协会和相关机构的倾力支持，共同打造一个展示前沿技术、创新产品和绿色解决方案的重要平台。

创新突破与国际合作的平台

中国洗涤展汇聚了世界各国的业界精英和专业人士，有力促进了洗涤业同行之间的技术展示、信息交流与深入合作。其广泛影响力不仅体现在全球行业专家的踊跃参与，更在于其引领的行业趋势，为洗涤行业的发展注入强大动力。本届展会将全面展示丰富的产品类别，展品范围涵盖：

- 洗涤设备、系统及配件
- 洗涤化料及耗材
- 节能环保设备与技术
- 锅炉及相关产品
- 信息化/智能化产品
- 皮革护理产品
- 清洁设备、工具及化学用品
- 租赁洗涤服务

中国洗涤展展品范围广泛覆盖行业内多个细分领域，将吸引来自洗涤公司、洗衣店、酒店、医院、航空公司和公共部门等不同领域的专业观众。与上届展会一样，2025年中国洗涤展预计将会迎来逾80个国家和地区的专业买家和行业观众到场参观交流，充分展现其强大的国际影响力与吸引力。

2024年参展商反馈回顾

2024年中国洗涤展的参展商对展会给予了高度评价，认为其有效推动了行业创新并加强了国际联系。

济南绿洲清洗设备有限公司国际销售高级经理赵祖婧女士强调了展会对其公司的重要性：“我们每年都参加中国洗涤展，该展会是展示企业产品并与同行交流接触的重要平台。我们在本届展会上推出了超高速洗脱机，以满足对能源效率和数字化日益增长的需求。”

上海澜美机械设备有限公司董事销售总经理王磊先生强调了前沿技术的引领作用：“我们认为，节能降耗是行业未来的发展方向，数字化、人工智能和物联网将对行业产生重大影响。人工智能的未来发展方向尤其令人期待。中国洗涤展为我们提供了一个优秀的产品展示平台，同时我们也注意到买家对创新解决方案的兴趣日益浓厚。”

河北赛高波特流体控制有限公司（SEKO 中国）全国销售总监殷意诺先生分享了他对中国洗涤行业发展的期待，他表示：“中国洗涤行业对我们的技术持开放态度，我们也注意到国内竞争者正在迅速崛起，能够参与到这样一个充满活力和机遇的市场中，我们倍感兴奋。对于中国洗涤展的效果和主办方服务，我们非常满意，并将在未来几年继续参展。”

尤萨洗涤设备有限公司海外市场经理威廉·尼尔森先生对展会提供的交流平台给予了高度评价：“Unisec 已连续多年参加中国洗涤展。在我看来，展会无疑是分销商、制造商及投资者建立联系、拓展业务的理想之地，对于开拓新兴市场具有举足轻重的意义。我们在展会中取得了丰硕成果，不仅达成了既定的销售目标，还成功结识了众多新客户。”

中国洗涤展每年举办一届，由中国商业联合会洗染专业委员会、中国轻工机械协会、法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司共同主办。2025 年展会将于 2025 年 11 月 12 至 14 日在上海新国际博览中心举行。欲获得更多展会详情，请发送电邮 txcacle@china.messefrankfurt.com 或 txcacle@unifair.com。

展会同时也是法兰克福展览集团旗下 Texcare 品牌展览会之一。欲获得更多详情，请浏览 www.texcare.com/brand。



媒体联系：

陈佳颖小姐

电话：+86 21 6160 8449

irene.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

上海浦东新区世纪大道 1229 号

世纪大都会 1 号楼 11 层

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营

业额逾约 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

新之联展览服务有限公司简介

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事专业会展服务的资深企业之一。自成立以来，新之联不断完善和创新办展理念，以创新性思维和国际化视野打造一流展会，先后成功举办了一百多场大型展会，涉及二十多个行业。秉承“以专业品质为客户创造价值”的服务宗旨，新之联为国内外客户提供全方位多层次服务，帮助中国品牌登上国际舞台展现实力风采，协助外国企业展示前沿技术开拓中国市场。新之联的九大展会品牌覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市，国际业务涉及印度、意大利、德国、东南亚国家，客户遍布世界 100 多个国家和地区。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，与全球七十多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着良好的合作关系。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.unifair.com