

新闻稿 +++ 国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
中国·上海新国际博览中心，2024年8月2至4日



继上届创历史新高后，2024年中国洗涤展将再创佳绩

上海，2024年1月15日。中国商用洗涤发展迅速，行业呈持续上升势头。在此大环境下，国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称“中国洗涤展”）也将承上届之势，积极为万众期待的2024年展会做好准备，于2024年8月2至4日继续在上海新国际博览中心举办，推动行业提质增效和高质量发展。

作为疫情后举办的首个大型纺织品护理展览会，2023年中国洗涤展极具标志意义。展会共获来自15个国家和地区的337家参展商支持，吸引了来自70个国家和地区的27,247名买家到场，刷新了历届参观人数记录，参展商满意度高达95%，可见行业明显回暖。

2024年中国洗涤展的展览面积预计将达25,000平方米以上。随着展位预定开启，国内外的主要业界精英已非常期待在2024年展会上相聚交流，分享各自的创新产品和理念。多家重量级参展商已确认参展，其中包括川岛、海尔、海狮、简森、凯尼基莎、绿洲、三幸社、威士、伊丽莎、尤萨等。

中国商用洗涤行业呈上升发展趋势

据市场预测，中国商用洗涤行业将于2030年达到9.184亿美元，复合年增长率为9.6%¹。仅在2022年，中国就新增了166个隧道式连续洗衣组，全国总数超过1,315个。此外，大中型公纺洗涤厂成套购买后整理设备（包括展布机、烫平机、折叠机）超过320台套，目前市场运行的成套后整理设备总数超过2,300台套²。得益于高效、智能、环保产品的日益普及，洗涤设备和服务的需求不断上升，反映出供应商对洗涤行业前景持乐观态度。

在市场蓬勃发展的基础上，中国洗涤展不断巩固其作为亚洲领先的洗涤清洁技术与设备行业盛会的地位，为产业链上下游创造庞大商机。绝大部分参加2023年中国洗涤展的参展商均认可展会举足轻重的影响力。其中，青岛海尔洗衣机有限公司商用洗涤总经理肖郑凯先生在2023年展会上表示：“中国洗涤展在行业中的影响力是毋庸置疑的。本次展会客流量和参展商数量众多。作为行业的风向标和晴雨表，中国洗涤展一直引领行业发展。整个行业对中国洗涤展抱有高度期待，所以才能汇集这么多参展商和观众，一同共襄盛举。”

中国开放的大门正越开越大

随着全球出行恢复常态，上届展会也及时为全球洗涤行业精英提供了面对面交流的机会。进入2024年，国内外洗涤行业人士继续对中国洗涤展寄予厚望，加之中国最近扩大免签入

¹ 《商用洗涤机械—全球战略业务报告》，市场研究公司 Research and Markets，2023年12月，摘录于2023年12月，<https://www.researchandmarkets.com/reports/2832318/commercial-laundry-machinery-global-strategic>

² 《中国洗染行业发展研究》，中国商业联合会洗染专业委员会，2022年，摘录于2023年12月，<https://mp.weixin.qq.com/s/A0ZD7Z71ROgtkOkgHMQMZA>

境政策，涵盖法国、德国、意大利、荷兰和西班牙等欧洲国家，以及文莱、新加坡和马来西亚等亚洲国家，此举将进一步提高国际参与度³。因此，2024年中国洗涤展将更受全球关注，以一系列多元化的产品和服务为焦点，推动纺织品护理行业持续发展。

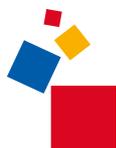
对于免签政策，马来西亚洗衣公会总会长谭亚华先生如此说道：“我们一得知中国和马来西亚互免签证的好消息，就马上给各会员单位发送了关于参加2024年中国洗涤展的邀请通知。大家的反馈都很积极，并且希望去上海看展的同时再安排参观一些周边的设备厂商和洗涤工厂。协会已经开始着手准备8月上海之旅的具体行程安排，期待与全球洗涤行业的老朋友们在上海相聚。”

作为亚洲领先的行业盛会，中国洗涤展呈现了全产业链中蕴含的大量商机，展览范围包括洗涤设备、系统及配件、洗涤化料及耗材、信息化/智能化产品、节能环保设备、皮革护理产品、租赁洗涤业务等，为上下游企业搭建了一个共享共赢的商贸平台。

中国洗涤展每年举办一届，行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。欲获得更多展会详情，请发送电邮至 txcacle@china.messefrankfurt.com 或 txcacle@unifair.com。

中国洗涤展是法兰克福展览集团旗下纺织品处理、清洁与洁净技术展览之一。欲获得更多详情，请浏览 www.texcare.com/brand。

中国洗涤展将于2024年8月2至4日举行。



媒体联系：

苏恺昕小姐

电话：+852 2230 9235

peggy.sou@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28*个地区聘用约2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023年营业额逾6亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集

³ 《中国宣布对欧洲五国和马来西亚实行免签入境待遇》，中国日报，2023年11月，摘录于2023年12月，<https://www.chinadaily.com.cn/a/202311/24/WS6560552ea31090682a5eff22.html>

团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字

新之联展览服务有限公司简介

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事专业会展服务的资深企业之一。自成立以来，新之联不断完善和创新办展理念，以创新性思维和国际化视野打造一流展会，先后成功举办了一百多场大型展会，涉及二十多个行业。秉承“以专业品质为客户创造价值”的服务宗旨，新之联为国内外客户提供全方位多层次服务，帮助中国品牌登上国际舞台展现实力风采，协助外国企业展示前沿技术开拓中国市场。新之联的九大展会品牌覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市，国际业务涉及印度、意大利、德国、东南亚国家，客户遍布世界 100 多个国家和地区。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，与全球七十多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着良好的合作关系。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.unifair.com