

新闻稿 +++ 国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会  
中国·上海新国际博览中心，2024年8月2至4日



## 2024年中国洗涤展在业界高度赞誉中顺利落幕

上海，2024年8月12日。2024国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称“中国洗涤展”）于8月2至4日在上海新国际博览中心成功举办。共迎来292家参展商和来自82个国家和地区的28,682名买家，共同见证了前沿数字化、自动化、智能化及可持续纺织品护理技术的精彩展示。与会者嘉许中国洗涤展作为行业风向标的角色，反映了此次亚洲领航的纺织品护理盛会再度赢得行业内外广泛赞誉。

法兰克福展览（上海）有限公司董事总经理李庆新先生表示：“本次中国洗涤展不仅搭建了一个合作与知识共享的舞台，更成为推动行业创新与发展不可或缺的契机。我们深感欣慰，能够见证如此众多的业界精英汇聚上海，共襄盛举。展会持续多年的成功，是对我们不懈努力的肯定，也是我们继续坚定支持行业前行的重要动力。”

同时，广东新之联展览服务有限公司董事总经理韩秀萍女士强调：“中国洗涤展对行业的未来发展起着至关重要的作用，今年也不例外。随着数字化、自动化、人工智能、射频识别技术（RFID）和可持续发展技术的进步，洗涤行业正积极转型，市场充满活力和创新，满足不断变化的消费者需求和推动全球行业的增长。作为亚洲领先的一站式洗涤技术和设备采购平台，汇聚了行业内前沿的创新技术成果与设备。在此，观众能够现场观摩尖端技术应用，与业界精英面对面交流，共同探讨行业动态，挖掘并把握业务拓展的新契机。”

### 新老品牌竞相亮相，展示纺织品护理领域创新技术

2024年中国洗涤展共吸引来自15个国家和地区的292家参展商，分别来自比利时、德国、荷兰、加拿大、美国、葡萄牙、日本、瑞士、土耳其、西班牙、意大利、英国、中国大陆、中国台湾和中国香港。

其中，多家领军企业再度回归，包括Bowe、川岛、海尔、海狮、汇布、颌保、绿洲、三幸社、威士、艺康、尤萨与伊丽莎等。此外，超过50家知名企业首次亮相展会，其中包括艾琦、昌剑、创锐兴、海石花、华苑、颢灵、快洁、力颖、瑞盈、赛高、旺众、兴诚、尧疆和中蓝等品牌。

### 同期活动聚焦前沿技术趋势

本届中国洗涤展举办了多场同期活动，深度聚焦人工智能、数字化及全球化浪潮下的行业变革。行业专家纷至沓来，围绕前沿技术展开热烈讨论，分享真知灼见，并呈现了一系列实践案例。不仅促进了知识与经验的广泛交流，更为洗衣行业的持续进步与发展注入了强劲动力。

其中亮点活动包括“第三届中国洗染行业互联网大会暨数字化创新大会”、“2024 鞋·衣洗护节启动仪式及交流活动”、“医院后勤与安保智慧化管理论坛”、“2024 洗涤装备行业数字化、智能化发展研讨会”和“优秀企业新品发布会/技术交流会”。

展会首日，一场关于 **Texcare International** 的新闻发布会成功举办。会上重点介绍了即将在法兰克福市举办的 **Texcare International** 展会核心亮点，并鼓励更多中国业内同仁参加展会。

### 展商反馈

本届中国洗涤展赢得了参展商的广泛赞誉，彰显了主办方卓越的组织能力与专业买家群体的多元化特色。这种广泛的认可不仅印证了展会作为全球洗涤行业关键交流平台的地位，更凸显了其在促进业务拓展、加速行业进步方面所发挥的关键作用。

“我认为，参与展会的一大优势在于它提供了一个与全球的洗涤行业人士进行交流的有效平台。每年在中国洗涤展上，我们都会结识许多志同道合的客户，而在本届展会上，我们的展位也吸引了众多亚洲国家客户的关注，我们对此次参展成果感到非常满意。”

**上海威士机械有限公司，董事长，吕立毅先生**

“我们每年都会参加中国洗涤展，旨在与同行进行深入交流，并与众多国内外客户建立联系。在为期三天的展会中，我们与众多业内人士探讨了行业需求和发展方向，收获颇丰。”

**江苏海狮机械股份有限公司，董事长，陈宏先生**

“作为亚洲领先的行业平台，中国洗涤展对推动行业发展、协助行业参与者适应新兴趋势起着重要作用。今年展会吸引了大量观众，我们的展位也相当繁忙，许多人对我们的技术和运营模式表达了浓厚兴趣。我很期待明年能再次参展，继续与行业同仁交流学习。”

**三幸株式会社，取缔役副社长，打越圭介先生**

“我们参展的主要目的是向中国客户介绍先进的节能环保理念和高品质的智能清洁产品。参加本届展会的客户质量非常高，主要来自行业领先企业，他们对我们的产品表现出了浓厚的兴趣。我们已经在与许多潜在客户进行深入洽谈。”

**上海汉虹精密机械有限公司，销售部长，雷勇先生**

### 观众反馈

今年展会现场迎来了 30 个国内外行业协会组织的买家参观团。参观者纷纷给予积极反馈，对展品的卓越质量及宝贵的学习交流机会表示高度认可。更值得一提的是，有来自 78 个国家的 2,065 名国际观众亲临展会现场，其中，马来西亚、韩国、泰国、印度、新加坡、印度尼西亚、日本等国家的参观者位居海外观众数量前列。

“中国洗涤展是亚洲纺织品护理行业的核心交汇点，它紧密契合亚洲和中国市场满足不断变化的市场需求。在推动行业前行的道路上，展会占据着举足轻重的地位，每年都会吸引众多参展商竞相展示前沿技术与创新成果。踏入今年的展会现场，我立即被其充满活力的交流氛围所感染。我坚信，中国洗涤展将持续焕发活力，引领行业走向未来。”

**德国机械设备制造业联合会纺织品专业处理、布料与皮革技术协会，董事总经理，Elgar Straub 先生**

“今年我们组织了约 20 个会员来参加这届展会，希望通过展会了解行业的最新技术和发展。我觉得今年的展会组织得非常好，参展商阵容强大，几乎涵盖了所有业务领域。中国洗涤展为我们提供了一个非常优质的平台，为我们的会员提供了宝贵的参与机会，使他们能够在此平台上探索商业机遇，并汲取前沿行业知识与见解。”

## 香港洗衣服务业联合会，主席，连世伟先生

“我们协会每年都会组织成员前来参加中国洗涤展，今年大约有二十名成员来到了现场。因为目前我们马来西亚的洗涤行业也亟需升级，而中国洗涤展所展现的海量创新产品及市场前沿资讯，无疑是我们不可或缺的宝贵资源。我们每年也会把这些前沿技术设备带回马来西亚，让本土企业学习优势之处，促进生产力及效率双重提升。我们同时也号召工会新老会员积极参加中国洗涤展，汲取先进经验与知识，了解行业现状。”

## 马来西亚洗衣工会，副会长，Kenny Chiew Chi Kin 先生

“我每年都参加中国洗涤展，它已是国内的行业风向标，对捕捉市场动态有很大影响力。我想通过展会了解前沿设备和技术，特别是智能洗涤系统和无人操作机。展会汇聚了全国优秀的同行，便于交流学习。今年我特别关注上海威士，他们在技术和智能化方面做得非常出色。企业要发展进步，就必须参与这样的展览。”

## 福建省洗染业协会，秘书长，林鸿志先生

中国洗涤展每年举办一届，由中国商业联合会洗染专业委员会、中国轻工机械协会、法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司共同主办。下届展会将于 2025 年 8 月 14 至 16 日在上海新国际博览中心举行。欲获得更多展会详情，请发送电邮 [txcacle@china.messefrankfurt.com](mailto:txcacle@china.messefrankfurt.com) 或 [txcacle@unifair.com](mailto:txcacle@unifair.com)。

展会同时也是法兰克福展览集团旗下 Texcare 品牌展览会之一。Texcare International 将于 2024 年 11 月 6 至 9 日在德国法兰克福市举行。欲获得更多详情，请浏览 [www.texcare.com/brand](http://www.texcare.com/brand)。



### 媒体联系：

陈佳颖小姐

电话：+86 21 6160 8449

[irene.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:irene.chen@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司

上海浦东新区世纪大道 1229 号

世纪大都会 1 号楼 11 层

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,300 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6.09 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、

组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

### **新之联展览服务有限公司简介**

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事专业会展服务的资深企业之一。自成立以来，新之联不断完善和创新办展理念，以创新性思维和国际化视野打造一流展会，先后成功举办了一百多场大型展会，涉及二十多个行业。秉承“以专业品质为客户创造价值”的服务宗旨，新之联为国内外客户提供全方位多层次服务，帮助中国品牌登上国际舞台展现实力风采，协助外国企业展示前沿技术开拓中国市场。新之联的九大展会品牌覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市，国际业务涉及印度、意大利、德国、东南亚国家，客户遍布世界 100 多个国家和地区。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，与全球七十多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着良好的合作关系。

有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.unifair.com](http://www.unifair.com)