

中国洗涤展 90%以上展位已被火热预定

崔晔
电话: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.txca-cle.cn

本届国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称“中国洗涤展”）将于**2023年9月25至27日**在上海新国际博览中心隆重举办，预计覆盖面积达**25,000**平方米。在经历线下商贸交流的长期休整后，尽管距离展会开幕还有**3**个多月的时间，已有来自中国、法国、德国、日本和美国等**13**个国家及地区的逾**200**家参展商确认参展，目前多数展位已被火热预定。与此同时，超过**20,000**名买家期盼能在本届中国洗涤展中与新老行业同仁相聚并了解到洗涤行业最新的技术和发展趋势。

随着疫情政策放开，洗涤行业逐渐趋向于标准化与规模化，专业化发展与数智化升级正成为行业竞争的新角力点。作为亚洲领先的洗涤行业展会，中国洗涤展势必助力下一次技术革新。为提高智慧洗涤的标准，本届展会将全**8**新推出两大创新专题展区——“**租洗圈**”主要包括共享织品、制服租赁及洗衣区域；“**奢护汇**”则由高端衣物及皮革养护修补区域组成。

为期**3**天的展会将吸引众多海内外知名展商齐聚一堂，并为其展示洗衣、干洗、折叠、熨烫和染色等各个方面的最新产品及前沿技术提供了绝佳的交流平台。此外，海量供应商均已确认参展，包括阿兰斯、川岛、法格、海狮、简森、颀保、凯尼基莎、澜美、绿洲、三幸社、威士、中施等等。

凯尼基莎作为全球行业知名品牌以及中国洗涤展忠实的参展商，对于**2023**展会充满期待。赫伯凯尼基莎洗涤设备（上海）有限公司总经理戚慧文女士近日在接受采访时表示：“我们殷切期盼**2023**年中国洗涤展将重新凝聚行业生态链，再度迎来海量展商及专业观众，搭建共赢共享的商贸平台。我们坚信展会将继续引领洗涤行业朝高质量发展迈进，展示中国所取得的傲人成就，助力将业内卖点推广至全球。”

上海威士机械有限公司董事长吕立毅表示本届展会将在整个行业进展中发挥重要作用：“在过去**3**年间，威士苦练内功，化压力为升级转型动力，一如既往地关注技术创新、市场动向、客户服务。本次展会，威士将以场内最大规模展台集中展示在智能化、数字化方面的创新执行力，包括无人毛巾折叠机在内的多品类智能化产品。为全体洗涤客户降本增效，实现节能降耗是威士持续钻研、不断创新和追求的目标，也是威士的价值所在。我们期待与广大客户共聚上海，开展深入的沟通与交流，最后预祝本次展会圆满成功！”

除了产品类别的扩大和展商数量的增加，本届展会也获得了众多国内外行业协会和组织的高度支持。来自中国大陆及港澳台地区的逾**90**家机构将继续鼎力支持本届展会，同时来自加拿大、法国、德国、韩国、马来西亚、荷兰及俄罗斯等**10**几家行业协会和组织也纷纷表示将积极参与本届展会。此外，广大机构及组织的协同支持也为本届中国洗涤展吸引更多优质买家发挥了关键的作用。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层, 200122

精彩纷呈的同期活动紧扣最新市场动态

本届同期活动的主题聚焦于节能减排、标准化升级与数智化发展等行业供应链相关的前沿技术，旨在积极推动行业高质量发展，为观众和展商提供洞悉市场趋势的渠道，并鼓励与会者与其他业内人士建立商贸联系。

今年已确定的同期活动包括第四届中国洗染行业表彰大会暨风采展示、第四届中国公用纺织品洗涤高峰论坛、第十三届全国洗染业职业技能竞赛总决赛、参展企业营销活动锦集、Laundry Onlive 衣洗播等。更多同期活动及详情，敬请期待。

作为亚洲领先的行业盛会，中国洗涤展呈现了全产业链中蕴含的大量商机，展览范围包括洗涤设备、系统及配件、洗涤化料及耗材、信息化/智能化产品、节能环保设备、皮革护理产品、租赁洗涤业务等，为上下游企业搭建了一个共享共赢的商贸平台。

中国洗涤展每年举办一届，行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。

欲获得更多展会详情，请发送电邮至 txcacle@china.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字

新之联展览服务有限公司简介

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事专业会展服务的资深企业之一。自成立以来，新之联不断完善和创新办展理念，以创新性思维和国际化视野打造一流展会，先后成功举办了一百多场大型展会，涉及二十多个行业。秉承“以专业品质为客户创造价值”的服务宗旨，新之联为国内外客户提供全方位多层次服务，帮助中国品牌登上国际舞台展现实力风采，协助外国企业展示前沿技术开拓中国市场。新之联的九大展会品牌覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市，国际业务涉及印度、意大利、德国、东南亚国家，客户遍布世界 100 多个国家和地区。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，与全球七十多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着良好的合作关系。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.unifair.com