

新闻稿

2022 年 12 月 19 日

2023 年中国洗涤展定于 9 月举办

崔晔

电话: +86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

为促进国内外洗涤行业面对面交流发展，国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（以下简称“中国洗涤展”）将于**2023年9月25至27日**重返上海新国际博览中心举办。国家逐步放开的防疫政策、市场的稳定增长，将有利于参展商齐聚一堂，与客户及业内人士建立商贸联系。预计**2023年**展会展览面积达**25,000**平方米，将吸引约**300**家国内外企业参展以及**20,000**名专业观众共襄盛会。

尽管受疫情影响，商业洗涤业的发展势头依然强劲。2021年全球商业干洗和服务市场的价值约为**720**亿美元，预计到**2026**年将呈现**4.2%**的复合年增长率¹。这一预测将有利于商业洗涤设备供应商的未来发展，预计该市场复合年增长率将达**6.6%**，到**2027**年增长总额将达**64**亿美元²。

据统计，**2021**年我国在运行的洗衣龙数量达到**1149**条，同比增长**23%**，连续**7**年呈上升趋势，国产化率达到**83.9%**。**2021**年我国大中型公纺洗涤工厂成套购买后整理设备（展布机、烫平机、折叠机）超过**520**台套，目前在运行的成套后整理设备总数超过**2000**台套³。

历经三年疫情洗礼的中国洗涤行业，将进入一个整合发展阶段，原有的格局可能会被突破，而随着市场潜力的进一步开发，中国洗涤行业必将迎来高质量发展的春天，“标准化、规模化、专业化、数智化”将成为行业发展的四大趋势。

作为亚洲的重要行业盛会，中国洗涤展呈现了全产业链中蕴含的巨大商机，展览内容包括洗涤设备、系统及配件、洗涤化料及耗材、信息化及智能化产品、节能环保设备、皮革护理产品、租赁洗涤业务等，为国内外洗涤行业上下游企业及与相关行业之间的互动交流与商贸合作搭建了共享共赢的一站式综合服务平台。

在上届展会上，上海威士机械有限公司董事长吕立毅先生就展会带给参展商的价值评价道：“每届中国洗涤展都有很多国内外品牌参展，到展会现场来的观众都是大客户，通过展会现场的演示介绍和试用体验，他们对我们公司的产品评价很高，我们的销售量已经达到今年的最高水平。”

¹ “至 2031 年干洗和洗衣服务全球市场机遇与战略”，2022 年 7 月，Research and Markets, <https://bit.ly/3Pqvqhu>。（摘录于 2022 年 12 月）

² “商业洗涤设备-全球市场轨迹与分析”，2022 年 10 月，Research and Markets, <https://bit.ly/3V4FdLr>，（摘录于 2022 年 12 月）

³ 中国洗染行业发展报告 2021

法兰克福展览(上海)有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

同样在上届展会上，江苏海狮机械股份有限公司总经理邬士新先生表示：“我们每年都会参加中国洗涤展，展会有助于提升洗涤行业的整体装备水平和技术标准，对企业提升品牌形象和把握行业发展方向有很大帮助。”

中国洗涤展每年举办一届，行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。

欲获得更多展会详情，请发送电邮至 txcacle@china.messefrankfurt.com 或 txcacle@unifair.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

新之联展览服务有限公司简介

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事专业会展服务的资深企业之一。自成立以来，新之联不断完善和创新办展理念，以创新性思维和国际化视野打造一流展会，先后成功举办了一百多场大型展会，涉及二十多个行业。秉承“以专业品质为客户创造价值”的服务宗旨，新之联为国内外客户提供全方位多层次服务，帮助中国品牌登上国际舞台展现实力风采，协助外国企业展示前沿技术开拓中国市场。新之联的九大展会品牌覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市，国际业务涉及印度、意大利、德国、东南亚国家，客户遍布世界 100 多个国家和地区。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，与全球七十多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着良好的合作关系。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.unifair.com