

新闻稿

2023年9月3日

2023 中国洗涤展圆满落幕 参会人数创历史新高

崔晔
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.txca-cle.com
TXCACLE23_FR_SC.doc

疫情过后，国内外洗涤行业更加渴望面对面交流、加强商贸合作。为了促进国内外洗涤行业的复苏，2023 国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称“中国洗涤展”）于 9 月 25-27 日在上海新国际博览中心成功举办。展会呈现了行业前沿创新产品与自动化、智能化和可持续发展方面的最新解决方案。展期三天，共吸引了来自 15 个国家和地区的 337 家参展商和来自 59 个国家和地区的 27,247 名买家共襄盛举，参会人数创历史新高。来自洗涤行业上下游的企业对中国洗涤展的成功举办给予高度赞誉，同时主办方也表示参会人数超出预期，行业复苏效果显著。

法兰克福展览（上海）有限公司董事总经理李庆新先生表示：“本届中国洗涤展作为疫情后的首秀，在市场仍处于复苏态势的大背景下，我们预计参展商和观众的数量会有所减少。然而，我们很高兴看到本届参展商数量达到历年之最，同时观众总数较 2020 年大幅提高，国际化程度也显著提升。作为业界极具价值的商贸平台，买家特别关注展会中的前沿创新产品，如威士无人化毛巾折叠机、简森 Inwatec 自动分拣机、川岛无蒸汽洗涤设备以及阿兰斯 500G 高效固定式洗脱机等。”

广东新之联展览服务有限公司董事总经理韩秀萍女士也表示：“新冠疫情给洗涤行业造成严重冲击的同时，也在一定程度上推动了行业的转型升级。在本届中国洗涤展上，买家能够找到更加高效、智能、环保的产品和解决方案，助力企业数字化转型和降本增效。希望借助这个平台，为行业发展注入创新活力，为上下游企业带来无限商机。”

洗涤与纺织品护理行业亮点品牌

行业龙头齐集亮相，包括知名企业：阿兰斯、川岛、法格、海狮、简森、颐保、凯尼基莎、澜美、绿洲、三幸社、威士、中施等。此外，超 90 家国内企业首次亮相中国洗涤展，包括：邦涤、德倍欧、德克沃、迪娜斯、鸿脉、克雷登、利雅路、卢亚斯、牛掌柜、普瑞玛、乔和、热景、壬昌、三浦、斯得福、同程安芯等。据统计，首次参展的企业占参展商总数的近三分之一。

展会现场举办的“第四届中国公用纺织品洗涤高峰论坛”和“2023 亚洲洗涤企业交流会”，主办方邀请了一众行业精英齐聚，分享真知灼见，共商未来发展，致力于为与会者提供洞悉市场趋势的渠道。除此之外，展会同期还举办了第十三届全国洗染业职业技能竞赛总决赛、第四届洗染行业表彰大会暨风采展示、Laundry OnLive 衣洗播等活动。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大
都会 1 号楼 11 层, 200122

本届展会还获得了国内外近百家行业商协会的大力支持，促使现场买家的数量和质量跃上了一个新的台阶。展会不仅吸引了中国大陆的业内人士，同时还迎来了来自欧洲各国以及中国香港、中国澳门、印度、马来西亚、

新加坡等亚洲国家及地区的买家代表团莅临参观。除协会组织的买家代表团外，展会共计迎来 2,861 名海外观众。国际专业买家的到来让参展商能够放眼全球市场，发现更多海外商机。

展商反馈

“我们这次展示了最新的带触摸屏的物联网节能技术。参观者人数超出了我的预期，我非常开心能够在三年后再次参加 TXCA & CLE。许多来自亚洲地区的客户参观了我们的展台，他们来自韩国、日本、菲律宾、泰国、马来西亚、印度尼西亚、印度，还有许多来自中国大陆、中国台湾和中国澳门。明天，我们还将会见许多来自澳大利亚和新西兰的客户。面对面的交流的机会是难能可贵的，这就是为什么这个展会非常重要。”

Alliance Laundry System, 总经理, 刘冠华先生

“这是一个非常有影响力的展会！当行业聚集在一起时，大家可以通过思想碰撞激发创新思维。我们今年的主要亮点之一是新型冷凝水疏水阀，它由不锈钢制成，没有活动部件，可为机器节省 18-25% 的总能源成本。我们在欧洲的市场占有率很高，虽然品牌知名度很高，但我们仍在努力进一步扩大在亚洲的市场份额。昨天，一位新加坡客户告诉我，他在购买铂维机器 37 年后仍在使用！”

BÖWE Textile Cleaning GmbH, 营销及发展, Manuel Ziermann 先生

“我们在这里的亮点之一是全新 Genius 产品系列，其特点是兼具用户友好性和可持续性。我们展示的另一个系列是专为中国市场开发的 Aurum。在本次展会上，我们可以看到两个明显的趋势，即可持续性和自动化，这两个趋势都在推动行业的创新。这个展会对行业的发展极为重要，它让我们有能力在疫情过后再次与客户见面，与分销商重新建立联系，并让他们见证我们在过去几年中一直在不断创新。”

Girbau Group 总裁 Serge Joris 先生

“疫情对我们的客户，尤其是中国客户产生了很大影响。三年后重回中国洗涤展对我们来说的意义是与客户再次会面，讨论他们遇到的问题，如能源成本增加，并努力寻找解决方案。提高产量成为了疫情后一大挑战，我们在此期间保留了所有员工，所以能够更好地应对。我们的行业需要的是创新、信息和信息交流，像中国洗涤展这样的展会对于现在和未来相互学习、帮助行业发展非常重要。”

Herbert Kannegiesser GmbH 首席销售和服务官 Michael Harre 先生

“我们本次展会带来了新型纳米气泡洗涤装备，这项技术的推广运用将彻底改变现有的传统洗衣工艺，对洗衣行业来说是一项革命性的成果。中国洗涤展作为亚洲举足轻重的行业盛会，坚持专业化和品质化办展理念，汇聚了各国洗涤及相关行业人士，并为我们提供一个技术产品交流、行业未来展望的优质平台。未来的机遇和挑战并存，我们仍要追求数字化、智能化深度转型，帮助洗涤企业实现高效、低耗和自动化的生产。”

江苏海狮机械股份有限公司, 常务副总经理, 张建丰先生

“本次我们海尔带来了 15kg 和 24kg 的洗衣机。我们目前推出的这两款产品在行业中具有顶级性能和精细化外观。从商用洗涤行业未来来看，必然会聚焦在节能节水、绿色环保的大方向。中国洗涤展在行业中的影响力毋庸置疑，展会客流量非常大，参展商数量众多，中国洗涤展在行业中始终扮演着风向标和晴雨表的角色，引领着我们行业繁荣发展。整个行业对中国洗涤展抱有高度期待，所以才能够汇集这么多的参展商、观众一同共襄盛举。”

TXCA & CLE
国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
上海，2023 年 9 月 25 至 27 日

青岛海尔洗衣机有限公司，商用洗涤总经理，肖郑凯先生

观众反馈

“这是一个非常棒的展会，有许多国际参观者，我很高兴看到许多新产品和设备，参展商也很积极通过合作来帮助我们应对挑战和业务发展。此外，我还在论坛里分享了疫情后的新型经济发展、新挑战及应对策略。业内人士都渴望深入了解中国内外的机遇，当中东盟是重要的新兴市场之一，拥有约 6.8 亿人口，在未来五到十年将有大量投资涌入。”

国际纺织与洗涤协会，商会长，张翰民先生

“今年展会现场产品非常多样，而且有不少新的技术和设备出现，比如先进的洗衣机和后整理设备，还有先进的化料以及最新的软件产品，这对于推动我们行业的整体技术进步起到很大促进作用。中国洗涤展在行业内有很大的影响力，我见到了很多行业内的熟人和朋友，感谢展会能够让我们在此再次相聚。随着科技的发展，大数据、人工智能和互联网的运作，未来能够为我们洗染行业带来更高、更新的高科技产品，使我们洗染业质量与效率得到提高。”

上海洗染业行业协会，会长，李金轩先生

“这次借由中国洗涤展召开的契机，我们组织了一批北京市相关洗涤工厂代表到长三角地区进行学习、交流、分享，共同走访了几家比较著名的设备厂商，组织了专精特新产品与技术研讨会，最后一同参观了展会。这次通过中国洗涤展的平台，更多是获得了一个和业内人士深入交流的机会，也能够更好去了解这个行业的最新发展。在交流的过程中我们也发现，洗涤企业服务的宾馆、饭店等，已经提出了更高的要求。”

北京市洗染行业协会，会长，郭继东先生

“可持续发展是重要的趋势，这对本行业的发展非常重要；自动化是数字化的下一步，它使供应链中的所有环节更加紧密地联系在一起。行业人士这几年因为疫情无法亲身会面，这也是我们很高兴能重返展览会的原因。在上海举办的中国洗涤展会上，来自世界各地的业者能够再次相聚，这对我们的业务至关重要。我已经见过了几位重要的参展商，他们对这里的客户数量和重要性感到非常满意。”

德国机械设备制造业联合会纺织品专业处理、布料与皮革技术协会（VDMA）董事总经理 Elgar Straub 先生

作为亚洲领先的行业盛会，中国洗涤展呈现了全产业链中蕴含的大量商机，展览范围包括洗涤设备、系统及配件、洗涤化料及耗材、信息化/智能化产品、节能环保设备、皮革护理产品、租赁洗涤业务等，为上下游企业搭建了一个共享共赢的商贸平台。

中国洗涤展每年举办一届，行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。欲获得更多展会详情，请发送电邮至 txcacle@china.messefrankfurt.com 或 txcacle@unifair.com。

欲获悉更多展会信息，请浏览 www.texcare.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活

TXCA & CLE
国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
上海，2023 年 9 月 25 至 27 日

动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

新之联展览服务有限公司简介

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事专业会展服务的资深企业之一。自成立以来，新之联不断完善和创新办展理念，以创新性思维和国际化视野打造一流展会，先后成功举办了一百多场大型展会，涉及二十多个行业。秉承“以专业品质为客户创造价值”的服务宗旨，新之联为国内外客户提供全方位多层次服务，帮助中国品牌登上国际舞台展现实力风采，协助外国企业展示前沿技术开拓中国市场。新之联的九大展会品牌覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市，国际业务涉及印度、意大利、德国、东南亚国家，客户遍布世界 100 多个国家和地区。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，与全球七十多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着良好的合作关系。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.unifair.com

TXCA & CLE
国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
上海，2023 年 9 月 25 至 27 日