

新闻稿

2023年9月22日

2023年中国洗涤展将于下周盛大开幕，带来新技术、新趋势和新机遇

崔晔

电话: +86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

时隔三年，随着全球经济复苏和消费需求增长，纺织品洗涤市场逐渐回暖，业内人士渴望加强国际商贸合作，寻找新的业务增长点。为了促进国内外洗涤行业交流与合作，国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（以下简称“中国洗涤展”）将于**2023年9月25至27日**在上海新国际博览中心盛大举办，展览面积达**25,000平方米**，将迎来超过**330家**国内外优秀企业同台竞技。强大的参展商阵容中不仅包括行业领军企业，更有**90多家**企业将首次亮相。本届展会也将带来一系列同期活动，共谋行业未来。

本届中国洗涤展的参展企业来自**15个**国家和地区，包括中国、法国、德国、中国香港、意大利、日本、马来西亚、荷兰、葡萄牙、西班牙、瑞典、瑞士、土耳其、英国和美国。知名企业包括：阿兰斯、川岛、法格、海狮、简森、颀保、凯尼基莎、澜美、绿洲、三幸社、威士、中施等。

经过三年的积淀，在今天的中国洗涤展上，我们将看到行业的创新与进步，感受行业正在经历的四大变革——设备智能化、管理数据化、服务平台化、产业数据化。在同一时间同一地点，一次领略数百家中外企业带来的洗涤设备、系统及配件、洗涤化料及耗材、信息化及智能化产品、节能环保设备、皮革护理产品、租赁洗涤业务等产品和解决方案。

值得一提的是，本届展会将推出两大创新专题展区，展示智慧创新产品与前沿市场趋势。其中，“**租洗圈**”包括共享布草与制服租洗，参展企业包括美瑞泰、Datamars、南威、森普迅洁、雅朴等。同时，“**奢护汇**”包括高端衣物及皮革养护，参展企业包括翰诺、莱色、迪娜斯、海象派、中新伟业等。

展会同期将举办一系列精彩活动，不仅有高规格的职业技能竞赛，更有高质量的论坛和交流活动，行业精英聚集一堂，分享真知灼见，共商未来发展。

- **第十三届全国洗染业职业技能竞赛总决赛**
每两年举办一次，是洗染行业最权威的职业技能竞赛，其中关于污渍去除、皮革保养、公纺洗护、服装熨烫、衣物织补五个项目的总决赛将在展会现场举办。
- **2023亚洲洗涤企业交流会**
作为亚洲洗衣行业最具商业友好性的活动之一，旨在了解疫情过后亚洲地区酒店业及洗涤市场的千变万化；探讨目前各自的解决方案和应对策略；挖掘中国与亚洲洗衣市场的合作增长点；以及如何将循环经济落实到当前的商业实践中。

法兰克福展览(上海)有限公司

中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层, 200122

- **第四届中国公用纺织品洗涤高峰论坛**

该论坛汇集公纺洗涤领域知名企业、著名专家、行业精英，聚焦行业最新技术与发展动态，是洗染行业人士不容错过的重要活动。本届论坛将通过主题演讲和高端对话的形式，围绕公纺洗涤领域的智能高效生产和创新管理运营展开技术研讨和实践交流。

- **Laundry OnLive 衣洗播**

在对参展企业进行采访直播的同时，更是呼吁世界各地的洗涤业内人士突破时间和空间的限制，在线上持续互动交流。

作为亚洲洗涤行业的旗舰级展会，中国洗涤展呈现了全产业链中蕴含的巨大商机，为上下游企业搭建了一个共享共赢的商贸平台。本届展会预计将吸引超过 20,000 名专业买家和行业观众到场参观。目前，中国内地和香港、澳门以及印度、马来西亚、新加坡等国家和地区的行业商协会正在开展专业买家团的组织工作，预计将有 30 多个专业买家团莅临本次展会。

中国洗涤展每年举办一届，行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。欲获得更多展会详情，请发送电邮至 txcacle@china.messefrankfurt.com 或 txcacle@unifair.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

新之联展览服务有限公司简介

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事专业会展服务的资深企业之一。自成立以来，新之联不断完善和创新办展理念，以创新性思维和国际化视野打造一流展会，先后成功举办了一百多场大型展会，涉及二十多个行业。秉承“以专业品质为客户创造价值”的服务宗旨，新之联为国内外客户提供全方位多层次服务，帮助中国品牌登上国际舞台展现实力风采，协助外国企业展示前沿技术开拓中国市场。新之联的九大展会品牌覆盖北京、上海、广州、深圳四大一线城市，国际业务涉及印度、意大利、德国、东南亚国家，客户遍布世界 100 多个国家和地区。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，与全球七十多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着良好的合作关系。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.unifair.com