

新闻稿

2021年6月2日

## 逾四分之三展位已被预定，2021 中国洗涤展 汇聚海内外优秀企业

崔晔

电话: +86 21 6160 8485

cecilia.cui@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

[www.txca-cle.cn](http://www.txca-cle.cn)

随着中国经济复苏势头的持续增强，洗染行业人士对参与 2021 年国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称“中国洗涤展”）的热情持续高涨。距离展会正式开幕仍有 4 个月，但 75% 的展位已经售罄，超 130 家企业确认参展。本届展会将于 9 月 27 至 29 日在上海新国际博览中心举行，预计将迎来 250 家参展商齐聚一堂，吸引 20,000 名观众到场参观，展览总面积达 25,000 平方米。值得一提的是，来自德国、日本、韩国、西班牙、英国和美国的众多外资企业将派出中国地区代表参与展会，国际品牌展商的总占比将有所提升。

相比 2020 年，本届中国洗涤展将在更优越的营商环境下举行。中国洗染行业正稳步复苏，酒店及餐厅等旅游相关行业对于洗涤服务需求显著回升。在刚刚结束的五一黄金周期间，全国国内旅游业已恢复至疫情前水平，出游人次达 2.3 亿。<sup>1</sup>

将于 9 月举办的 2021 中国洗涤展旨在助力纺织品护理行业内的海内外品牌开拓中国市场、把握新商机。众多行业翘楚如铂维、川岛、颐保、凯尼基莎、华海智邦、海卓、简森、航星、海狮、日光、尤萨、威士、雅森、朝日等均已确认参展。

### 智能洗衣解决方案备受瞩目

尽管新冠疫情为全球工业带来了前所未有的挑战，但正是由于疫情的爆发，使得纺织品护理行业人士开始重新评估客户需求。智能洗衣解决方案不仅快捷便利，同时降低成本，得到了洗衣工厂及终端用户的一致好评，也成为本届中国洗涤展上备受瞩目的主题之一。

与此同时，医疗板块中的纺织品卫生、能源效率及可持续发展也将成为观众关注的几大焦点。与此相关的设备制造商及服务供应商将在 25,000 平方米的展馆内，展示其最新设备及解决方案。

### 中国洗涤展喜获更多海外机构支持

众多国际品牌充分认识到中国市场内的巨大潜力，纷纷派出中国地区代表参与中国洗涤展，谋求通过展会扩大业务版图、发掘新的销售合作伙伴。作为洗染行业内首屈一指的专业展会，更多海外机构也希望通过这一平台带领当地企业开拓商机。

法兰克福展览(上海)有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

<sup>1</sup> 2021 年“五一”假期文化和旅游市场平稳有序，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）发布，2021 年 5 月 6 日

<http://www.ctaweb.org.cn/cta/gzdt/202105/356af7c0ae6c4515b21f86a08de51b93.shtml>（摘录于 2021 年 5 月 11 日）

自 2021 年起，来自法国的 FFPB（法国干洗和洗衣联合会）及 AFL（法国洗衣协会）与来自俄罗斯的 AHP（俄罗斯干洗和洗衣协会）已成为展会的官方海外支持机构。这些机构旗下拥有众多干洗企业及自助洗衣店，将进一步助力展会成为中国和世界洗涤行业共赢共享的商贸平台。

## 展会现场的个人健康及卫生防疫措施

为在展会期间向参展企业与观众提供一个安全卫生的环境，主办方将采取严格的卫生防疫措施。其中包括：实名认证登记、进入展馆前个人健康码查验、体温监测、在论坛和会议场地定期进行消毒并规划参与者保持合理的社交距离等。

中国洗涤展每年举办一届，行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。2021 年展会将于 9 月 27 至 29 日在上海新国际博览中心举行。

欲获得更多展会详情，请发送电邮至 [txcacle@china.messefrankfurt.com](mailto:txcacle@china.messefrankfurt.com) 或 [txcacle@unifair.com](mailto:txcacle@unifair.com)。

中国洗涤展是法兰克福展览集团旗下 Texcare 品牌展览会之一，Texcare International 是该品牌的国际旗舰展会。Texcare International 每四年举办一次，为全球市场提供现代纺织品专业处理的国际平台，下一届将于 2021 年 11 月 27 日至 12 月 1 日在德国法兰克福市举办。欲获得更多展会详情，请浏览 [www.texcare.messefrankfurt.com](http://www.texcare.messefrankfurt.com)。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500\* 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5\* 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该州和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字

## 新之联展览服务有限公司简介

新之联展览服务有限公司创立于 1992 年，是国内最早从事会展服务的先驱企业之一，培养了一批资深会展管理人才。近三十年来，新之联不断完善和创新办展思维，贴心服务，精益求精，以国际化视野和专业化运营打造一流品牌展会。为客户提供全方位多层次的服务，满足企业推广产品服务、塑造品牌形象、拓展客户资源、加强交流合作等多方面的需求。作为国际商贸平台的构建者，新之联拥有丰富的客户资源、完善的营销渠道和庞大的宣传网络，先后成功策划和组织了 40 多个极具影响力的大型会展项目，与全球 70 多个国家和地区的政府部门、行业协会、贸易组织、媒体机构保持着密切的合作关系。

TXCA & CLE

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

上海，2021 年 9 月 27 至 29 日