

新聞稿

2020年6月11日

## 2020 中國洗滌展延期至 10 月 14 至 16 日舉辦

崔擘

電話: +86 21 6160 8485

[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.txca-cle.com](http://www.txca-cle.com)

TXCACLE20\_postponement\_TC

自新冠肺炎疫情爆發以來，各國加強出入境限制措施，國際洗染業交流運作也受到了影響。隨著中國國內疫情防控工作取得了階段性勝利，營商環境日趨平穩，洗染行業正逐步走出疫情陰霾，穩步復蘇回暖。為了更好地服務洗染行業，保障展會效果，中國洗滌展主辦方決定將原定於 8 月 13 至 15 日舉行的國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會（簡稱“中國洗滌展”）延期至 2020 年 10 月 14 至 16 日在上海新國際博覽中心舉行。

中國洗滌展是紡織品專業處理業在亞洲規模最大的國際平台之一，去年展會吸引了來自 21 個國家和地區的參展商。隨著各國疫情形勢的好轉，多個國家陸續宣佈解除管控限制措施，並公佈了開放邊境的時間。主辦方希望通過延遲舉辦展會，竭力確保中國洗滌展在不斷變化的形勢下為每一個市場參與者提供公平的機會。

經過與展會相關人士商討及審慎考慮後，主辦方決定將展會延期至 10 月份舉行，希望海外業內人士能夠在疫情穩定後參與展會。同時主辦方也將通過線上平台為無法出席展會的展商和觀眾提供推廣服務。

受疫情影響，國內洗染行業以及酒店、餐飲等關聯行業業務受到一定衝擊，目前正處於穩步復蘇中。展會延後兩個月舉辦，可以讓供應商、採購商和行業觀眾有更多時間為參展、參觀及採購做準備，從而讓展商和觀眾獲得更好的參展成效。中國洗滌展是洗染行業的“晴雨錶”，是企業尋求市場發展的助推器。展會復蘇意味著市場的真正復蘇，停滯的市場消費活力將被展會再次激活，企業積蓄了半年的強勁力量勢必在展會上得到釋放。

### 抗疫新形勢下，醫療洗滌技術和自動化智能化設備迎來發展契機

目前，世界各國還在研發新冠肺炎疫苗，紡織品專業護理行業也在不遺餘力的為防疫工作作出貢獻。在疫情期間，一次性防護服在全球出現供應短缺，醫療領域紡織品的衛生及消毒成為了迫切需要解決的問題。紡織品專業護理行業應用了有效的滅菌消毒技術--醫療洗滌，讓織物能夠安全的重複使用。這一技術也解決了酒店、餐飲及需要重複使用紡織品的企業的需求。

疫情也將進一步推動洗滌工廠的自動化和智能化發展進程。洗滌全流程的高度自動化和人員零接觸，可通過自動化技術、人工智能和機器人逐步實現。圖像視覺識別、物聯網、大數據、雲計算等技術的應用，則可讓洗滌

法蘭克福展覽(上海)有限公司

中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

企業實現運營智能化、生產柔性化、物流高效化，進而提高企業的市場反應速度和競爭力水平。

參會者可以在 10 月舉行的中國洗滌展中瞭解更多相關技術的新動態及產業鏈中包括洗滌設備、清潔系統、洗滌化料、皮革護理產品、租賃洗滌服務等發展動向。

中國洗滌展每年舉辦一屆，行業主辦單位為中國商業聯合會洗染專業委員會和中國輕工機械協會；展會主辦單位為法蘭克福展覽（上海）有限公司和廣東新之聯展覽服務有限公司。2019 年展會吸引了全球 25,202 名觀眾及 311 個國際品牌。

欲獲得更多展會詳情，請發送電郵至 [txcacle@china.messefrankfurt.com](mailto:txcacle@china.messefrankfurt.com) 或 [txcacle@unifair.com](mailto:txcacle@unifair.com)。

中國洗滌展是法蘭克福展覽集團旗下 **Texcare** 品牌展覽會之一，而 **Texcare International** 是該品牌的國際旗艦展會。**Texcare International** 每四年舉辦一次，為全球市場提供現代紡織品專業處理的國際平臺，下一屆將於 2021 年 11 月 27 至 12 月 1 日在德國舉辦。欲獲得更多展會詳情，請瀏覽 [www.texcare.messefrankfurt.com](http://www.texcare.messefrankfurt.com)。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600\* 名員工，每年營業額約 7.33\* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2019 年初步數字

TXCA & CLE

國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會

上海，2020 年 10 月 14 至 16 日