

新聞稿

2020 年 10 月 21 日

2020 中國洗滌展圓滿閉幕 攜手助力行業復蘇 開拓市場

崔擘
電話: +86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.txca-cle.cn
TXCACLE20_FR_TC.doc

作為本年度全球洗滌行業唯一的大型會展活動，國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會（簡稱“中國洗滌展”）成功於 2020 年 10 月 16 日在上海新國際博覽中心落幕。為期三天的展會吸引了 122 家參展企業，呈現洗滌行業前沿技術及產品。本屆展會共吸引 14,413 名觀眾蒞臨參觀，為洗滌行業的整體發展搭建了一個共贏共用的商貿平台。

在今年充滿挑戰的大背景下，中國洗滌展旨在與國內外洗滌行業同仁凝心聚力，助力行業重新發展。今年展會有多個知名品牌參加，重點展出醫療洗滌和消毒殺菌相關產品，集中展示洗滌工廠自動化、智慧化、後整理等系列產品，同時呈現多個自動化、數位化及智慧化創新的技術及設備。

中國洗滌展的順利召開，為專業買家提供一站式綜合平台，瞭解行業最新動態及進行採購活動。與此同時，參展商能與來自中國不同地區的觀眾互動交流、開展商貿合作的機會。

談到今年大家對醫療洗滌的關注，奇異鳥公共紡織品服務（荊州）有限公司董事長鄒俊傑先生表示：“中國洗滌展舉辦得非常有意義，搭建了一站式的互動交流平臺，我們醫洗企業通過參與其中能夠及時掌握國內外先進技術和洗滌設備等行業領先潮流和資訊動態，有利於我們企業發展，洞察趨勢，提升軟硬體實力，從而更好地當好所服務醫院的後勤守護兵。後疫情時代來臨，醫院感染防控工作必將對醫洗企業和其洗滌工廠提出更高的標準和要求。我們深入地掌握疫情期間的各種經驗，汲取成功的精華和失敗的教訓，危機就會變成轉機。我們要做好疫情防控，更加注重醫療洗滌流程，在日常工作中嚴格按照國家、行業標準規定的規範化操作流程來進行洗滌生產，保證洗滌品質，做好工廠的消殺和員工的防護工作。”

抗疫期間，參展商專注自動化和智慧解決方案

上海威士機械有限公司董事長呂立毅先生表示：“今年我們帶到展會的產品主要是根據洗滌行業在疫情後發展和全世界洗滌裝備的趨勢而定，把重點放在自動化、智慧化。經過 10 年的努力，中國的洗滌行業產品現在已經達到國際水準。通過本次展會的試用，客戶把我們的設備和國外的去比較，對我們的產品有很高的評價，給我們大量出口的機會。參展品牌國內外都有，每年參展的效果都有上升，來的都是大客戶，我們的銷售量已經達到今年最高。”

法蘭克福展覽(上海)有限公司

中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

另一家參展商也留意到設備的標準不斷提高，江蘇海獅機械股份有限公司總經理，高級工程師鄔士新先生說：“海獅是第一間做工業洗滌機器的企業，專門供應賓館、酒店、醫院、部隊等大型企業的洗滌設備。我們每年都參展，由於疫情便推出全方位的醫療洗滌產品--衛生隔離設計，是一個高端智慧、環保的醫療洗滌及消毒設備。疫情對整個中國洗滌行業有影響，讓大家研發很多醫療及衛生專用設備，讓行業發展更快，特別是科技創新不斷地在開發，對於促進衛生、洗滌、安全方面的產品帶來更好的發展契機。中國洗滌展能夠提升技術水準也展示中國的產品在不斷地進步和發展，讓我們提升公司的形象及瞭解行業發展的方向。我認為通過網路、直播能夠更方便地推廣展會。”

除了醫用洗衣外，智能洗衣也是展會期間另一個受歡迎的討論點，赫伯凱尼基莎洗滌設備（上海）有限公司銷售總監肖航先生表示：“我們公司主要經營大型中央洗滌工廠工業化的洗滌設備，今年比較創新的產品是智慧型工廠的概念。參展讓我們展示技術實力，目標群體是那些希望利用頂級技術來解決大型洗滌工廠的問題的客戶。疫情對我們行業和企業影響巨大，其中包括酒店行業，但是醫療洗滌的市場還是比較活躍的。疫情促使大家對於衛生的標準有了新的認識，同時對於設備消毒的時間和標準相應提高了要求。這次展會的舉辦對於行業是一劑有效的強心針，鼓勵激勵行業的發展。採用現場直播是一個非常好的方式，讓受限制出行的同仁，能夠通過直播形式更直觀的瞭解行業動態。”

論壇討論市場改革與發展

中國洗滌展作為亞洲領軍的行業盛會，同期舉辦了多場高品質的主題活動，焦點活動包括：聚焦疫情後洗染行業一系列的產業升級問題的“後疫情時代中國洗滌行業變革與發展論壇”；關注洗染行業醫紡洗滌領域展開的“2020中國醫用紡織品洗滌專家論壇”及由中國商業聯合會洗染專業委員會傾力打造的優質交流學習活動的“洗染服務優秀企業探秘”。每場活動的演講嘉賓均陣容強大，分享內容豐富，為業內同仁提供互相交流的良機，瞭解新的技術及服務、產業升級與發展及探討疫情影響下企業面對的困境、挑戰與新機遇。由中國洗滌展組委會舉辦的“中國洗染行業抗疫榜樣表彰盛典”表揚了多個為防疫保障和援助做出重要貢獻的先進集體和個人。

受疫情影響，洗滌服務受到重創，但同時也促進醫療洗滌行業的規範化和精細化，洗滌流程提升，醫療洗滌板塊更受到了重視，對此，中國商業聯合會洗染專業委員會主任 潘煒先生表示：“我們明確了論壇的主題：中國醫用紡織品洗滌專家論壇，這個論壇專門針對醫療洗滌行業專業的人士，到場觀眾都是我們國內從事醫療洗滌服務有一定規模的洗滌企業，還有我們中洗委醫療洗滌辦公室的骨幹企業。展會積極促進企業交流，搭建互動平台推動新設備及技術的推廣應用，助力技術變革，我覺得中國洗滌展是行業發展的一個縮影和行業變革進步的晴雨錶。我們也採取了直播的方式，讓無法到場的觀眾，通過平台看到我們論壇的內容。

本屆中國洗滌展首次以線上雲展+線下觀展模式，對展會現場盛況進行即時報導，同步直播同期活動嘉賓演講及展示企業新品，讓部分受出行限制措施影響而未能親臨現場的買家也能夠線上瞭解行業發展資訊及與參展企業進行互動交流。兩天的直播共吸引了 8,297 人次觀看。

TXCA & CLE

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

上海，2020年10月14至16日

展會現場健康及衛生防疫措施為保障每一位參會人士的健康與安全，本屆中國洗滌展制定了嚴密的防疫方案及嚴格的衛生防疫措施，其中包括：實名認證登記、現場體溫監測、定期消毒公共區域、在論壇和會議場地內制定合理的社交距離等，為每一位與會來賓打造衛生、舒適展覽環境。

中國洗滌展每年舉辦一屆，行業主辦單位為中國商業聯合會洗染專業委員會和中國輕工機械協會；展會主辦單位為法蘭克福展覽（上海）有限公司和廣東新之聯展覽服務有限公司。下一屆中國洗滌展將於 2021 年 9 月 27 日至 29 日舉辦。

欲獲得更多展會詳情，請發送電郵至 txcacle@china.messefrankfurt.com 或 txcacle@unifair.com。

中國洗滌展是法蘭克福展覽集團旗下 **Texcare** 品牌展覽會之一，**Texcare International** 是該品牌的國際旗艦展會。**Texcare International** 每四年舉辦一次，為全球市場提供現代紡織品專業處理的國際平台，下一屆將於 2021 年 11 月 27 日至 12 月 1 日在德國法蘭克福市舉辦。欲獲得更多展會詳情，請流覽 www.texcare.messefrankfurt.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

TXCA & CLE

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

上海，2020 年 10 月 14 至 16 日