

新闻稿

2020年10月21日

## 2020 中国洗涤展圆满闭幕 携手助力行业复苏 开拓市场

崔晔  
电话: +86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.txca-cle.cn](http://www.txca-cle.cn)  
TXCACLE20\_FR\_SC.doc

作为本年度全球洗染行业唯一的大型会展活动,国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会(简称“中国洗涤展”)成功于2020年10月16日在上海新国际博览中心落幕。为期三天的展会吸引了122家参展企业,呈现洗涤行业前沿技术及产品。本届展会共吸引14,413名观众莅临参观,为洗涤行业的整体发展搭建了一个共赢共享的商贸平台。

在今年充满挑战的大背景下,中国洗涤展旨在与国内外洗涤行业同仁凝心聚力,助力行业重新发展。今年展会有多个知名品牌参加,重点展出医疗洗涤和消毒杀菌相关产品,集中展示洗涤工厂自动化、智能化、后整理等系列产品,同时呈现多个自动化、数字化及智能化创新的技术及设备。

中国洗涤展的顺利召开,为专业买家提供一站式综合平台,了解行业最新动态及进行采购活动。与此同时,参展商能与来自中国不同地区的观众互动交流、开展商贸合作的机会。

谈到今年大家对医疗洗涤的关注,奇异鸟公共纺织品服务(荆州)有限公司董事长邹俊杰先生表示:“中国洗涤展举办得非常有意义,搭建了一站式的互动交流平台,我们医洗企业通过参与其中能够及时掌握国内外先进技术和洗涤设备等行业领先潮流和资讯动态,有利于我们企业发展,洞察趋势,提升软硬件实力,从而更好地当好所服务医院的后勤守护兵。后疫情时代来临,医院感染防控工作必将对医洗企业及其洗涤工厂提出更高的标准和要求。我们深入地掌握疫情期间的各种经验,汲取成功的精华和失败的教训,危机就会变成转机。我们要做好疫情防控,更加注重医疗洗涤流程,在日常工作中严格按照国家、行业标准规定的规范化操作流程来进行洗涤生产,保证洗涤质量,做好工厂的消杀和员工的防护工作。”

### **抗疫期间,参展商专注自动化和智能解决方案**

上海威士机械有限公司董事长吕立毅先生表示:“今年我们带到展会的产品主要是根据洗涤行业在疫情后发展和全世界洗涤装备的趋势而定,把重点放在自动化、智能化。经过10年的努力,中国的洗涤行业产品现在已经达到国际水平。通过本次展会的试用,客户把我们的设备和国外的去比较,对我们的产品有很高的评价,给我们大量出口的机会。参展品牌国内外都有,每年参展的效果都有上升,来的都是大客户,我们的销售量已经达到今年最高。”

法兰克福展览(上海)有限公司

中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层,200122

另一家参展商也留意到设备的标准不断提高，江苏海狮机械股份有限公司总经理，高级工程师邬士新先生说：“海狮是第一间做工业洗涤机器的企业，专门供应宾馆、酒店、医院、部队等大型企业的洗涤设备。我们每年都参展，由于疫情便推出全方位的医疗洗涤产品——卫生隔离设计，是一个高端智能、环保的医疗洗涤及消毒设备。疫情对整个中国洗涤行业有影响，让大家研发很多医疗及卫生专用设备，让行业发展更快，特别是科技创新不断地在开发，对于促进卫生、洗涤、安全方面的产品带来更好的发展契机。中国洗涤展能够提升技术水平也展示中国的产品在不断地进步和发展，让我们提升公司的形象及了解行业发展的方向。我认为通过网络、直播能够更方便地推广展会。”

除了医用洗衣外，智能洗衣也是展会期间另一个受欢迎的讨论点，赫伯凯尼基莎洗涤设备（上海）有限公司销售总监肖航先生表示：“我们公司主要经营大型中央洗涤工厂工业化的洗涤设备，今年比较创新的产品是智慧型工厂的概念。参展让我们展示技术实力，目标群体是那些希望利用顶级技术来解决大型洗涤工厂的问题的客户。疫情对我们行业和企业影响巨大，其中包括酒店行业，但是医疗洗涤的市场还是比较活跃的。疫情促使大家对于卫生的标准有了新的认识，同时对于设备消毒的时间和标准相应提高了要求。这次展会的举办对于行业是一剂有效的强心针，鼓励激励行业的发展。采用现场直播是一个非常好的方式，让受限制出行的同仁，能够通过直播形式更直观的了解行业动态。”

## 论坛讨论市场改革与发展

中国洗涤展作为亚洲领军行业盛会，同期举办了多场高质量的主题活动，焦点活动包括：聚焦疫情后洗染行业一系列的产业升级问题的“后疫情时代中国洗涤行业变革与发展论坛”；关注洗染行业医纺洗涤领域展开的“2020中国医用纺织品洗涤专家论坛”及由中国商业联合会洗染专业委员会倾力打造的优质交流学习活动的“洗染服务优秀企业探秘”。每场活动的演讲嘉宾均阵容强大，分享内容丰富，为业内同仁提供互相交流的良好机会，了解新的技术及服务、产业升级与发展及探讨疫情影响下企业面对的困境、挑战与新机遇。由中国洗涤展组委会举办的“中国洗染行业抗疫榜样表彰盛典”表扬了多个为防疫保障和援助做出重要贡献的先进集体和个人。

受疫情影响，洗涤服务受到重创，但同时也促进医疗洗涤行业的规范化和精细化，洗涤流程提升，医疗洗涤板块更受到了重视，对此，中国商业联合会洗染专业委员会主任潘炜先生表示：“我们明确了论坛的主题：中国医用纺织品洗涤专家论坛，这个论坛专门针对医疗洗涤行业专业的人士，到场观众都是我们国内从事医疗洗涤服务有一定规模的洗涤企业，还有我们中洗委医疗洗涤办公室的骨干企业。展会积极促进企业交流，搭建互动平台推动新设备及技术的推广应用，助力技术变革，我觉得中国洗涤展是行业发展的一个缩影和行业变革进步的晴雨表。我们也采取了直播的方式，让无法到场的观众，通过平台看到我们论坛的内容。”

本届中国洗涤展首次以线上云展+线下观展模式，对展会现场盛况进行实时报道，同步直播同期活动嘉宾演讲及展示企业新品，让部分受出行限制措施影响而未能亲临现场的买家也能够在线上了解行业发展资讯及与参展企业进行互动交流。两天的直播共吸引了 8,297 人次观看。

TXCA & CLE

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

上海，2020年10月14至16日

## 展会现场健康及卫生防疫措施

为保障每一位参会人士的健康与安全，本届中国洗涤展制定了严密的防疫方案及严格的卫生防疫措施，其中包括：实名认证登记、现场体温监测、定期消毒公共区域、在论坛和会议场地内制定合理的社交距离等，为每一位与会来宾打造卫生、舒适展览环境。

中国洗涤展每年举办一届，行业主办单位为中国商业联合会洗染专业委员会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。下一届中国洗涤展将于 2021 年 9 月 27 日至 29 日举办。

欲获得更多展会详情，请发送电邮至 [txcacle@china.messefrankfurt.com](mailto:txcacle@china.messefrankfurt.com) 或 [txcacle@unifair.com](mailto:txcacle@unifair.com)。

中国洗涤展是法兰克福展览集团旗下 Texcare 品牌展览会之一，Texcare International 是该品牌的国际旗舰展会。Texcare International 每四年举办一次，为全球市场提供现代纺织品专业处理的国际平台，下一届将于 2021 年 11 月 27 日至 12 月 1 日在德国法兰克福市举办。欲获得更多展会详情，请浏览 [www.texcare.messefrankfurt.com](http://www.texcare.messefrankfurt.com)。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

TXCA & CLE

国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会

上海，2020 年 10 月 14 至 16 日