

第一届中国洗涤展圆满落幕 奠定行业领军地位

崔晔
电话：+86 21 6160 8485
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.txca-cle.com
TXCACLE19_FR_SC.doc

首届国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会（简称“中国洗涤展”）于上海新国际博览中心成功举办。为期三天的展会实现了创新与行业的增值发展，获得了展商的高度评价，现场观众人头攒动，络绎不绝。来自全球的 25,202 名专业观众齐聚上海，拓展业务并建立更广泛的全球市场网络。本届展会吸引了来自 21 个国家及地区的 311 家海内外领军品牌参展，而海外大部分品牌均来自德国和美国，凸显了展会的高国际化程度。本届展会聚焦于技术性与可持续性，而射频识别技术亦是展会亮点之一，充分反映行业的需求及趋势。

全球 25,202 名观众纷至沓来、共襄盛举，首届中国洗涤展奏响行业热潮。莅临展会现场的观众人数大大超出预期，法兰克福展览（上海）有限公司总经理李庆新先生表示：“本届展会成绩斐然。随着可持续性及其高新技术备受关注，射频识别技术愈发炙手可热，展会的展览范围完全契合洗衣和纺织品护理行业时下最新动态。两展的强强联手，促使更多国际品牌企业的踊跃参展，大大提高了海内外品牌知名度。与参展商们一样，我们很高兴看到行业专家齐聚上海，莅临我们展会现场。观众人数的远超我们预期，我觉得大家都已经把中国洗涤展定位为行业市场上具价值的商贸平台了。”

广东新之联展览服务有限公司总经理韩秀萍女士也表示：“洗涤行业正在朝着规范化、规模化、自动化和智能化方向发展，亚洲一站式洗涤清洁技术与设备展示平台——中国洗涤展作为亚洲领军的行业盛会，荟萃业内专家与龙头企业，在促进洗涤行业人士全方位交流与商洽上发挥了很好的平台价值作用。两展联合后，从展览面积、展商数量及质量、参观人数及质量来看，2019 中国洗涤展无疑旗开得胜，展会聚合作用越来越明显。我想，中国洗涤展一定会在行业未来发展中扮演着越来越重要的角色。”

国际领军品牌齐亮相

本届中国洗涤展成功吸引 311 家海内外知名参展商抢滩展位，凸显了其国际化的程度。七家德国知名品牌齐集亮相，包括铂维、赫伯凯尼基莎、Kreussler、美诺、Maxi-Press、西施和威捷，这些品牌展示了尖端技术与创新产品。此外，众多美国品牌亦参与展会，包括阿兰斯、AquaRecycle、DJ、霍夫曼、Maxi、惠而浦和艺康等，呈现了洗涤设备、水处理技术、洗涤剂以及零配件等前沿产品。

射频识别技术备受瞩目

随着物联网技术的发展与自动化生产的进步，射频识别技术在洗衣行业的应用越见广泛，中国市场也顺应着这一行业动态的发展。为此，RFID 展区汇聚了多家该技术领域的专业翘楚，分享各自的知识经验，包括安智博、Bundle、Datamars、Dresscode、思创医惠、Thermopatch、雅朴以及诣泰物联。这些品牌与观众分享行业动向以及最新创新技术等资讯。

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大
都会 1 号楼 11 层, 200122

同期活动彰显行业特色

今年的同期活动致力于为观众揭示未来行业技术导向，并深入阐释智能及绿色洗衣解决方案。观众们纷纷认为同期活动中所探讨的话题切中行业热点，并提供业内同行一个建立联系、拓展商贸网络的理想平台。展会倾力打造的同期活动内容，包括 2019 世界洗染行业高峰论坛、全国洗染行业职业技能竞赛、皮革护理新模式与市场前景展望研讨会以及酒店绿色洗衣高峰论坛。

本届展会获得了众多国内外行业协会的大力支持，促使现场买家的质量跃上了一个新的台阶。展会不仅吸引了中国大陆的业内人士，同时还迎来了来自澳门、韩国、台湾、香港、新加坡等国家及地区的代表团。中国洗涤展将会保持前进势头，并诚邀所有观众以及参展商参与将于 2020 年 8 月举办的下一届展会。

展商反馈：

“我们公司以射频识别技术提供追溯系统解决方案。中国市场对我们来说是十分重要的，这也是我们参与中国洗涤展的原因。随着射频识别技术需求量的增长，展会给我们提供了一个拓展潜在市场的契机。中国的纺织品护理行业发展日新月异。目前，欧美已经出现了纺织品租赁的模式，而中国市场亦正紧跟步伐，往这一模式发展。在这种大背景下，射频识别技术显得非常重要。我们的目标客户是洗衣店老板与经理，尽管今天是展会第一天，但我们已经接待了非常多的客户。他们不仅来自中国，还有来自新加坡和马来西亚的。本届展会实在是非常成功。”

Julien Buros 先生，产品及服务总监，Datamars Textile ID, DATAMARS SA

“我们来中国洗涤展是为了宣传品牌与建立商贸网络的机会。我们不仅接洽到本地客户，也接待了许多来自亚洲西部的供应商和制造商。本届展会已经达到了欧美同类型展会的水准了。中国洗涤展可能是我们唯一现场得到订单和签订合作协议的展会，但这并不是我们参展的主要意图。我们主要想让观众了解我们企业具体经营什么，并且希望我们最新的产品能引起他们的兴趣。我们十分重视贸易网络的建立以及宣传企业品牌。中国市场经过一代人的努力，发生了质的飞跃，从多年前的简单机械，发展成为全自动、节水以及节省劳动力的模式。所有应用于欧洲的技术，都可以在中国市场上看到。同时，大量的投资商正在寻找机会。”

Martin Rauch 先生，销售总监，行政管理团队成员，简森

“多年前，赫伯凯尼基莎每年都会参展 Texcare Asia 展会。两展强强联合后，中国洗涤展是一个更优质的商贸平台，展会期间，我们接待了来到我们展台的大量观众。凯尼基莎在中国洗涤行业已有 15 年历史，在纺织品护理行业的时间更久远。中国市场潜力很大而且发展速度很迅猛，客户群体在四年前主要关心投资和价格，但这种状态正在发生转变。许多企业正准备投入更多的资金以求降低运营的成本，同时受政府政策的推动，人们更聚焦可持续性的发展。这是一个良好的势头，并且帮助洗涤行业发展。”

Otto Burger 先生，销售副总裁，赫伯凯尼基莎集团

“我们公司带来了我们研发的双通道的展布机、折叠机系列，以及我们与英国 Xeros 公司合作的具有革命性意义的微粒子洗衣新技术，这是我们的主打产品，这些系列产品都是以节能环保为主线。今后的市场发展趋势必定向智能化、高效集成的方向发展，对于节能、绿色、环保、智能化以及高效的要求会越来越高，以满足国内外客户对于高端装备的需求。与我们洽谈的观众来自世界各地，其中韩国、新加坡等地的代表当场与我们签

TXCA & CLE
国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
上海，2019 年 9 月 25 至 27 日

约合作，这对于我们也是一种鼓励和支持。”

陈宏，董事长，江苏海狮机械股份有限公司

“中国洗涤展的专业观众质量是非常高的，不但吸引本地观众，同时吸引了大量亚洲、东南亚等地其他市场客户。阿兰斯这次带来下洗上烘兼有最新触摸屏控制的产品于七月份在美国市场首次亮相时已获观众热捧。我们相信这款产品在亚太的第一次参展，同样会带来轰动以及市场效应。其次我们还带来精洗设备产品，用湿洗代替干洗的环保技术，特别符合国内的环保政策。洗衣厂和洗衣房的专业观众与我们面对面接触，沟通并了解我们的产品。明年，我们会持续参与，并且借助洗涤展的平台，展示我们专业及环保的设备。”

刘冠华先生，总经理兼中国区销售总监，阿兰斯洗涤设备商贸（广州）有限公司

“首届中国洗涤展是行业内历史上产量最丰富、最受欢迎的展会。展品针对国内市场需求的品种进行展示。在洗涤行业中，后整理设备技术充满发展机遇与市场前景，我们希望通过展会的平台来展示我们国内的面貌，通过交流提高我们的技术水平。我们还接洽了不少来自医疗单位、酒店业的从业人员，他们积极的与我们交流。这也意味着未来中国洗涤行业正在向自动化、智能化发展。”

吕立毅先生，董事长，上海威士机械有限公司

观众反馈：

“经济情势不如之前那么强劲，运营的成本也明显增加。通过参展中国洗涤展，我们可以了解到行业的前沿信息以及未来的发展趋势。本届展会是两展强强联合后的首次亮相，我们对此充满了期待。此次，我们组织了20多家企业代表团参观展会。我们主要想了解自动化智能化的产品，来降低人工成本。在环保节能与节约能源的市场背景下，自动化产品将会成为主流产品。同时，展会也是我们与海内外同行交流的一个平台，对我们十分有利。”

潘福增先生，会长，北京市洗染行业协会

今年，我们组织了30多个买家代表团参观展会。展会汇聚了许多知名品牌，令我印象深刻。国内洗涤设备的产品质量有了大幅度的提高，尽管前两年经济形势没有之前那么强劲，但反而促使我们砥砺前行，保持创新。我对于行业未来发展充满了信心！除了洗衣设备，我们还参观了N3馆的洗涤剂以及皮革护理相关产品。环境问题越来越引起全世界的关注和重视，国家政策也在逐步调整。对于绿色洗涤剂的需求日益增加，我很高兴看到，本届展会扩大了产品范围，紧跟行业发展趋势的主旋律。

王为模先生，理事长，台湾洗衣商业同业公会联合总会

我参观中国洗涤展是为了市场的需求和动态，寻找合适的解决方案，并与亚地区洗涤行业的合作伙伴分享我的经验。中国市场发展迅猛，过去参展企业注重设备方面的产品，如今越来越倾向于人工智能、高新技术、优化劳动效率以及能源节省。长期以来，我们企业专注于技术研发，现在我们面临的问题是要说服业内人士，这种技术投资是值得的。自1998年以来，我每年都参加展会，很高兴看到展会的成长历程。我很欣喜看到行业专家齐聚一堂，期待明年再次相会。展会非常出色！

TP Chan 先生，首席执行官，Laundry Network Pte Ltd, 新加坡

TXCA & CLE
国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
上海，2019年9月25至27日

会和中国轻工机械协会；展会主办单位为法兰克福展览（上海）有限公司和广东新之联展览服务有限公司。欲获得更多展会详情，请发送电邮至 txcacle@china.messefrankfurt.com。

中国洗涤展是法兰克福展览集团旗下 **Texcare** 品牌展览会之一，而 **Texcare International** 是该品牌的国际旗舰展会。**Texcare International** 每四年举办一次，为全球市场提供现代纺织品专业处理的国际平台，下一届将于 2020 年 6 月 20 至 24 日在德国法兰克福展览中心举办。欲获得更多展会详情，请浏览 www.texcare.messefrankfurt.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

TXCA & CLE
国际纺织品洗涤、皮革护理、清洁技术与设备亚洲展览会
上海，2019 年 9 月 25 至 27 日